

9 TIPS VOOR OUDEREN

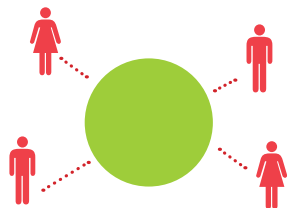
MEEPRATEN OVER WONEN,
WELZIJN EN ZORG



1.

BEPAAU UW ONDERWERP

Ga na wat er leeft onder de ouderen in uw omgeving. Waar lopen ze tegenaan in hun dagelijks leven? Verzamel de knelpunten en bepaal samen welke het meest belangrijk zijn. Kies het onderwerp dat u graag hoger op de agenda ziet. Kijk bij Ouderenparticipatie op BeterOud.nl.



2.

BEPAAU UW STANDPUNT

Wat moet er veranderen? Verwoord uw standpunt zo scherp mogelijk, bijvoorbeeld met behulp van de volgende vragen:

- wat (is het probleem)
- waarom (is dit een probleem)
- wanneer (speelt het probleem)
- wie (hebben ermee te maken)
- hoe (kunnen we het aanpakken)



3.

MAAK EEN LIJSTJE MET ARGUMENTEN

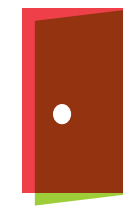
Zet voor uzelf de argumenten op een rijtje die uw standpunt onderschrijven. Maak ook een rijtje met tegenargumenten. Als u hier vooraf over nadent, is het straks gemakkelijker om in gesprek te gaan over uw standpunt en antwoord te geven op vragen die u gesteld worden.



4.

ZOEK MEDESTANDERS

Samen bereikt u meer. Zoek mensen met invloed en probeer ze te mobiliseren. Zoek verbinding met partijen die soortgelijke doelen nastreven. Vertegenwoordigers van zorg- en welzijnsorganisaties, zorgverzekeraars en politieke partijen in uw gemeente. Of de [ouderen-delegatie](#) van de NPO-netwerken en de [leergemeenschappen](#) van BeterOud.



5.

ZOEK DE JUISTE DEUR

Kijk goed bij wie u moet zijn om uw onderwerp op de agenda te krijgen bij (beleids)voornemens en plannen. Vraag bijvoorbeeld programma's op van gemeenteraden en politieke partijen. Kijk op websites van gemeentes voor inspraakrondes en vergaderingen. En houd [subsidieprogramma's](#) in de gaten waarbij (onderzoeks)organisaties worden opgeroepen om projectvoorstellen in te sturen.



6.

KIES HET JUISTE MOMENT

Timing is belangrijk. Beleid dat al wordt uitgevoerd, is moeilijk te beïnvloeden. Uw plannen hebben de meeste kans van slagen in de fase van voorbereiding en beslissing. Hoe eerder u erbij bent, hoe beter. Ga na of uw punt al op de agenda staat en in welke fase van de besluitvorming het zit. Bedenk hoe uw onderwerp het beste aan kan sluiten bij de actualiteit.



7.

MAAK PERSOONLIJK CONTACT

Een gesprek met commissieleden, politici of (beleids-)medewerkers van zorg- en welzijnsorganisaties doet meer dan een verhaal op papier. Houd daarna contact. Bijvoorbeeld door een beknopt gespreksverslag of een interessant artikel te sturen. Of beschrijf in een mail kort de kwestie die u bezighoudt met de vragen waarover u van gedachten wilt wisselen. Blijf flexibel. Soms moet u uw doelen of aanpak bijstellen om te bereiken wat u wilt.



8.

GEEF INFORMATIE OM TE SCOREN

Politici, beleidsmakers en onderzoekers zijn vaak op zoek naar informatie om mee te scoren. Bijvoorbeeld over misstanden of resultaten van een veelbelovend initiatief. Ook zorginstellingen en verzekeraars hebben vaak behoefte aan actuele informatie waarmee ze hun visie goed voor het voetlicht kunnen brengen. Zo snijdt het mes aan twee kanten.



9.

ZORG VOOR PUBLICITEIT

Veel media-aandacht helpt. U kunt proberen dit te voeden. Stuur persberichten, nodig de pers uit voor een werkbezoek, laat brieven inzenden of achtergrondartikelen aanleveren. Maak uitkomsten van onderzoekjes publiek. Zoek invloedrijke media. Denk aan websites en blogs. Ook www.beteroud.nl biedt ruimte aan nieuwsberichten en ervaringsverhalen.

beter
oud

SAMEN WERKEN
AAN WONEN,
WELZIJN & ZORG

WWW.BETEROUD.NL